

İndirim yaptıkça kâr rekoru kırıyor

İndirimlere rağmen krizden 212,9 milyon lira net kârla çıkmayı başaran BİM, hızlı büyüme performansı ile perakendenin devleri arasında yerini aldı. Bu yıl 130 milyon lira yatırım yaparak 300'den fazla yeni mağaza açmayı planlayan BİM'in İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, yaklaşık 1.500 kişiye istihdam sağlamayı hedeflediklerini söyledi.

NESLİHAN AYDIN İSTANBUL

BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu geçen yıl yüzde 86'lık artışla 212,9 milyon TL net kâr elde ettiklerini ve yüzde 25 büyümeye kaydettiklerini açıkladı. Geçen yıl açılan 343 yeni mağaza ile 1.200 kişiye ek istihdam sağlandığını vurgulayan Dortluoğlu, 2010 hedeflerini de şöyle aktardı: "Bu yıl yaklaşık 130 milyon TL yatırım yaparak 300'den fazla yeni mağaza ve 3 yeni bölge deposu açmayı planlıyoruz. Yaklaşık 1.500 kişilik ek istihdam sağlamayı hedefliyoruz. Gayet başarılı bir büyüme gösterdiğimiz Fas'ta ise 40 yeni mağaza açarak, bu ülkedeki mağaza sayımızı 2010 sonu itibarıyla 65'e çıkarmayı öngörüyoruz." Dortluoğlu, 2010 yılı için ciroda yüzde 25 oranında, satış alanında yüzde 12'lik büyüme ile 220 milyon lira kâr hedeflediklerini fakat kâr marjlarını daha düşük tutacaklarını kaydetti. Dortluoğlu, "Her zaman kârımızı da ciro oranında artırma hedefimiz var ama tüketiciye daha ucuzca ürün sunabilmek için net kâr marjımızı düşüreceğiz. Bu, tamamen düşük fiyat politikasıyla ilişkili, bilinçli bir fiyat indiriminden kaynaklanan düşümedir. Geçen yıl yüzde 6 olan kâr marjımız 2010'da yüzde 5 olacak. Düşük marjlarımız yanında verimliliğimizi artırarak hedeflediğimiz kârlılığa ulaşacağız," dedi. 2009'da satışlarının yüzde 25 artmasına karşın kârın yüzde 86 artmasını maliyetlerdeki tasarrufla bağlayan Dortluoğlu şöyle devam etti: "Kriz döneminde gıda fiyatlarındaki düşüş ve tasarruf tedbirlerimiz sayesinde maliyetlerimiz düştü, bunu fiyatlarımıza da yansıtıyoruz. 2010'da düşük kâr marjıyla fiyatlarımızı daha da düşüreceğiz."

Haluk Dortluoğlu, markaların ürünlerdeki reklam ve pazarlama maliyetlerinin özel



markalı ürünlerde bulunmaması sebebiyle düşük fiyatlarla kaliteli ürünlerin tüketicilerle buluşturulmasını dile getirdi. Dortluoğlu, Türkiye'nin BİM modelini çok sevdiğini ifade ederek, diğer perakende mağazalarını kıyasla çok daha az ürün bulundurdıklarını, böylece bu ürünlere konsantrasyon olarak kalitelerini yüksettiklerini söyledi. BİM ma-

ğazalarından her gün 1,9 milyon tüketiciyi alışveriş ettigini hatırlatan Dortluoğlu, uygun fiyat politikalarıyla küresel krizin tüketiciler üzerindeki etkilerinin tahammül edilebilir boyutlara çekilmesine katkıda bulunduğunu kaydetti ve ekledi: "Düşük fiyatlarla enflasyona karşı mücadelede destek veriyoruz. Piyasayı da bu yönde etkileriz." BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç ise sadece Tunceli, Bingöl, Mus, Bitlis, Siirt, Sırnak ve Hakkari'de mağazalarının olmadığını söyledi. Önümüzdeki 1-2 yıl içerisinde girilmediği il kalmayacağını belirten Aykaç, Fas dışında araştırıldıkları ülkeler olduğunu ve birkaç yıl içerisinde bu ülkelerden birine yatırım yapma kararını aldıklarını açıkladı.



BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, düşük fiyat politikasıyla küresel krizin tüketiciler üzerindeki etkilerinin tahammül edilebilir boyutlara çekilmesine katkı sağladıklarını belirtti. FOTOGRAF: ZAMAN

GÜNDE 1,9 MİLYON KİŞİ GELİYOR

Net satış: 5 milyar 323,4 milyon TL
Net kâr: 212,9 milyon TL
Çalışan sayısı: 14.904
Mağaza sayısı: 747
Günlük alışveriş yapan kişi sayısı: 1,9 milyon
2010 yatırım hedefi: 130 milyon lira Fas'ta çalışmak
Yeni toplam 140 milyon lira
Perakende sektöründe ciro büyüklüğüyle 2. sırada